

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CENTRO DE  
TURISMO COMUNITARIO LA CARBONERÍA, DEL CANTÓN CAÑAR.**

**Autor:**

**Nube Rocío Pomavilla Bermeo.**

**Director:**

**Mg. Cristina Andrea Barzallo Neira**

**Trabajo de graduación previa a la obtención del título de  
“Licenciada en Administración Turística”**

**Cuenca, enero de 2016**



## RESUMEN

El turismo es una industria que se desarrolla mediante la oferta de productos y servicios de las empresas turísticas, a través de la comercialización local, nacional e internacional, para lo cual requiere de una organización, desarrollo y manejo eficaz de los destinos turísticos.

En el año 2011 se crean seis centros de turismo comunitario por la iniciativa de la Red de Turismo Comunitario “*Sumak Pacha*” del pueblo Cañari, con el fin de mejorar la economía de las comunidades Indígenas del cantón Cañar, entre ellas se integra el Centro de Turismo Comunitario la Carbonería, ubicado en la comunidad de Shayak Rumi. Este atractivo carece de un sistema de señalética turística que informe, oriente y restrinja el accionar en la zona, y que a la vez, contribuya a minimizar los impactos negativos que se producen en las áreas frágiles como el bosque primario de la Carbonería, o en influenciando en las manifestaciones culturales propias, que requieren de un sistema de orientación y protección.

En tal virtud, es que con la presente investigación se proponen acciones para concientizar a quienes actúan directamente con los turistas, miembros de la comunidad y excursionistas en general, a través de la implementación de un sistema de señalética óptima enfocado al cuidado y preservación de los recursos.

Se basa en los lineamientos básicos y el Modelo de Señalética Turística del Ministerio del Turismo del Ecuador, y adaptado a las necesidades del lugar, a fin de contribuir al desarrollo eficaz de la localidad.

Desde esta perspectiva se plantea contribuir al fortalecimiento del Centro de Turismo Comunitario La Carbonería, mediante un estudio minucioso que permita la implementación de señalética en sitios y rutas específicos, con materiales adecuados, y con matices y dimensiones que no alteren el hábitat de las especies, ni causen daños medioambientales. De esta forma los turistas que lleguen al lugar, se guiarán mediante rótulos informativos y gráficos que harán más eficiente el desarrollo de la actividad turística.

**Palabras claves:** Turismo Comunitario, Señalética Turística, Modalidades.



## ABSTRACT

Tourism is a developing industry which main source of growing is based on offering products and services through local, national or international marketing, which requires organization, development and management in tourist destinations. In 2011, six centers of Communitarian tourism were created in order to enhance this type of tourism, the community "Sumak Pacha" pueblo Cañari, is founded to improve the economy of the indigenous communities of this region. Among this centers, we can find the coal yard located in the community of Shayak Rumi, belonging to el Cañar Canton, the same that lacks of a system of signage that could provide information, guidance and restriction on actions contributing to negative impacts, especially in fragile areas such as the Carbonari primary forest. This ecological training as well as the cultural manifestations also lack of the proper guidance and laws of protection, to prevent future damage that can be no intentionally done because of ignorance or miss education. To raise the awareness of the agents that interact directly with visitors, community members and excursionists in general; this fact motivates the implementation of a signage system conducive to preserve this resource so important and unique and above all to contribute to the effective development of the local community.

In this perspective a new initiative arises, a process of strengthening of the Community tourism center the Carbonari, as well as to study the management of the implementation of signage at sites and routes (resources), with nuances and dimensions that do not alter the habitat of the species, or that could cause damage to the environment. In this way, tourists arriving at the Center will guide you through graphics and informational signs aimed to the development and strengthening of the tourist activities.

**Key words:** Community tourism, tourist signage, modes



## ÍNDICE

<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b> .....	0
<b>ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</b> .....	0
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
ÍNDICE .....	3
DEDICATORIA .....	7
AGRADECIMIENTOS .....	8
INTRODUCCIÓN .....	9
<b>OBJETIVOS</b> .....	10
<b>Objetivo General</b> .....	10
<b>Objetivos Específicos</b> .....	10
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	11
ANTECEDENTES .....	15
SECCIÓN Nº 1 .....	17
<b>1.1. Datos generales.</b> .....	17
1.1.1. <i>Características Biofísicas.</i> .....	17
1.1.2. <i>Limites.</i> .....	18
1.1.3. <i>Datos generales de los habitantes del lugar</i> .....	18
1.1.4. <i>Gastronomía</i> .....	18
1.1.5. <i>Biodiversidad.</i> .....	19
1.1.6. <i>Medicina ancestral</i> .....	22
1.1.7. <i>El suelo</i> .....	22
SECCIÓN Nº 2 .....	27
<b>2.1. Tipos de materiales para la señalética turística en áreas naturales y espacios culturales de la carbonería.</b> .....	27
2.1.1. <i>Tipos de señalética turística</i> .....	27
2.1.2. <i>Componentes gráficos.</i> .....	29
2.1.3. <i>Dimensiones.</i> .....	30
SECCIÓN Nº 3 .....	31
<b>3.1. Propuestas orientadas a la sostenibilidad del centro de turismo comunitario la carbonería.</b> .....	31



SECCIÓN Nº 4.....	33
4.1.1. <i>Punto de vista</i> .....	33
4.1.2. <i>Análisis crítico</i> .....	33
4.1.3. <i>Argumentos del contexto</i> .....	33
4.1.4. <i>Reflexiones dentro del ensayo</i> .....	34
5. CONCLUSIONES .....	35
6. RECOMENDACIONES .....	36
7. Bibliografía .....	38
8. GLOSARIO .....	40
9. ANEXOS.....	41



**Cláusula de derecho del autor**

Yo, Nube Rocío Pomavilla Bermeo, autora del ensayo "PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LA CARBONERÍA DEL CANTÓN CAÑAR" reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de licenciada en Administración turística. El uso que la universidad de cuenca hiciere de este trabajo, no implica afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 5 de enero del 2016

Nube Rocío Pomavilla Bermeo

CI: 0302204243



**Cláusula de propiedad intelectual**

Yo, Nube Rocío Pomavilla Bermeo autora del ensayo "PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LA CARBONERÍA DEL CANTÓN CAÑAR", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 05 de Enero del 2016

Nube Rocío Pomavilla Bermeo

Ci: 0302204243



## DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico a mis Padres Enrique Pomavilla y Rosario Bermeo por el apoyo incondicional que me han dado; a mi hija Jennifer Anahí, por confiar en mis conocimientos y capacidades intelectuales y así poder lograr cumplir con mis metas propuestas.





### **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios, por darme la vida llena de salud y sabiduría a mis padres por guiarme siempre por el buen camino, y superarlo profesional y personalmente, a mis compañeros, amigos de manera especial a los docentes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad por compartir sus conocimientos y hacer de ello una noble profesional.



## INTRODUCCIÓN

Ecuador se encuentra localizado en la parte noroccidente de Sudamérica, limitando con Colombia al norte, y Perú al sur y este, al oeste limita con el océano Pacífico. Comprende una superficie de 283,520 km<sup>2</sup>, el idioma oficial es el español, sin embargo se hablan en ciertas zonas dialectos como el kichua y el shuar de la región Amazónica que son reconocidos por la Constitución de la República. Se divide en 24 provincias, y estas a su vez en 221 cantones, la diversidad de culturas que las habitan esta nación, hace que se caracterice como un país pluricultural y multiétnico; a su vez la variedad de zonas geográficas permiten la concentración de una diversidad de especies de flora y fauna que testimonian a esta región como uno de los diecisiete países mega diversos del mundo.

Estas fortalezas han permitido el desarrollo del turismo en el país, y modernidad de la infraestructura vial acortan distancias entre las dieciocho etnias y catorce nacionalidades que habitan esta nación. Así como varias de estas etnias, la etnia Cañari de la comunidad Shayak Rumi (cantón Cañar), se ha organizado para desarrollar el “Centro de Turismo Comunitario la Carbonería” aprovechando el recurso natural que tiene en el bosque primario de su mismo nombre, entorno natural que se caracteriza por su paisaje singular, pero que por la falta de un manejo adecuado y control permanente ha sufrido impactos negativos en cierta zonas. Esta razón es la que motiva a tomar acciones para preservar este componente del patrimonio natural ecuatoriano, mediante una minuciosa investigación de la zona que permita generar propuestas de señalética acorde al lugar, y así contribuir al desarrollo eficaz de este atractivo.



## OBJETIVOS

### Objetivo General

Elaborar una propuesta para la señalética turística en el Centro de Turismo Comunitario la Carbonería del Cantón Cañar.

### Objetivos Específicos

- Determinar las áreas estratégicas dentro del Centro de Turismo Comunitario la Carbonería.
- Analizar tipos de materiales para la implementación de la señalética turística acorde al área.
- Definir la contribución de la señalética en el desarrollo del turismo en el Centro de Turismo Comunitario la Carbonería.



## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para el sustento del presente trabajo se prevé definir los siguientes conceptos: Acosta Juan señala que “La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual, que relaciona los signos gráficos de orientación, espacio y comportamiento de los individuos dentro de un área específica” (21-22).

Su implementación es de suma importante para la determinación de un área específica. En fin son herramienta que genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, y ayuda informar y alertar a los turistas sobre riesgos y restringir de acciones que pueden provocar impactos, especialmente en áreas frágiles.

El objetivo radica en la comprensión instantánea generada para el turista, brindando satisfacción y calidad en la visita, de esta forma el visitante ahorra tiempo, dinero y puede aprovechar ese tiempo en diversas actividades de recreación, aprendizaje e interacción con el entorno y las poblaciones locales.

De otro modo; Arias Ramírez, Alberto (Líder de los conductores de la Patria) indica, que señales turísticas y de servicios son aquellas que sirven para dirigir al conductor o peatón a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias (31). Según el Art. 405 y 395 de la ley de protección ambiental de la Constitución Política del Ecuador, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) garantiza el cuidado y protección de la biodiversidad como también el mantenimiento de las funciones que desempeña el medio ambiente. De esta forma garantiza un modelo de desarrollo sustentable, de manera que sea ambientalmente equilibrado y respetuoso hacia la diversidad cultural. De tal forma que certifique la conservación y manejo con considerables exigencias técnicas que establezcan los Reglamentos de esta Ley (174-178).

Según Muñoz Jesús, en su libro folclor y turismo, trata acerca del atractivo turístico como una belleza natural, cultural, además conocimientos y acontecimientos, así como bienes hechos por el hombre o por las bondades de



la naturaleza, en complemento de una infraestructura adecuada, que motivan a ser visitado (45).

Según indica Pesantez Jorge, las áreas protegidas son de vital importancia para el sector del turismo, puesto que algunas de ellas son de interés en los mercados de turismo, por la prestación de servicios turísticos dentro de su territorio, con el fin de ser autosustentables y beneficiar a las comunidades locales, con una práctica del turismo sostenible.

Para entender de una manera más clara se explicará los ejes de trabajo que servirán, para prevenir los niveles de impactos mediante el uso correcto de señalética en el Centro de Turismo Comunitario la Carbonería, la misma que constituirá un reto para mantener la calidad medio ambiental, sin generar impactos ambientales por parte de los visitantes.

Desde la perspectiva de Kalman Bobbie, una comunidad es un lugar donde viven grupos de personas, trabajan en conjunto realizando mingas comunitarias para mantener limpia, seguras y organizadas, estas personas a su vez trabajan para adquirir todos los servicios básicos necesarios en el lugar donde habitan, sin alterar sus costumbres y tradiciones del diario vivir.

Según Pesantez Rubio, Jorge, el ámbito de lo comunitario, implica ante todo definir los principios, normas y valores que rigen las formas de convivencia de cada una de las organizaciones, donde habitan un determinado grupo humano, y que los diferencian de otros grupos fundamentales de la sociedad. Este término nos remite a un sujeto colectivo con derechos y obligaciones, la misma que se sustenta en la aceptación de la identidad étnica dentro de una comunidad Indígena.

Desde esta definición, según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) define al Turismo Comunitario como, la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos culturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. Se presenta como una alternativa de desarrollo sustentable de las comunidades Indígenas que se



encuentran amenazadas por el narcotráfico, la deforestación, producto de la actividad maderera y agroindustrial, y la contaminación provocada por la actividad petrolera y minera.(34).

En los últimos años el Turismo Comunitario se ha vuelto novedoso, y muy apreciada por los turistas, ya que las comunidades rurales tienen la iniciativa de convivir con los turistas y compartir sus experiencias, sus costumbres sus conocimientos ancestrales y su diario vivir, de tal forma que se ha creado con el objetivo principal de llevar a los turistas a las comunidades rurales, para que el turista pueda experimentar las formas de vida dentro de una comunidad en contacto directo con los miembros de las comunidades y puedan participar en las actividades diarias que se desarrollan en él, y lleven una experiencia única e inolvidable. Mediante este tipo de turismo todos participan, unos se convierten en prestadores de servicios turísticos, otros en guías, otros en la elaboración de los platos típicos, recuperando los productos naturales, también destacan la oferta de artesanía revalorizando la cultura; y el hospedaje en domicilios de las familias admite intercambiar conocimientos con los turistas, ya que viven una experiencia única, y generan ingresos económicos alternativos para el beneficio de la comunidad.

De esta forma, según el Plan Estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, se define al bosque nativo como un ecosistema arbóreo, primario o secundario, caracterizado por la presencia de árboles de diferentes especies nativos, cuya área basal es inferior al 40% por hectárea, de formación boscosa nativa primaria cubierta de especies de flora y fauna, las mismas que hacen de ella un bosque maravilloso para el disfrute de todas las personas amantes de la naturaleza.

Partiendo desde el concepto de Patzelt, E. “La flora nativa conforman las especies vegetales de una zona determinada, caracterizada por el paisaje en los páramos, bosques, selvas, bosques secos, húmedos, entre otras”. Cada planta se caracteriza por poseer nombres comunes, y nombre científico muchos de ellos se encuentran en peligro de extinción por la tala y quema de bosques provocados por la actividad humanos (13).



Según Patzelt, E, la fauna nativa componen los animales propios de un país, nación o lugar determinado, son representados por especies vertebrados como: mamíferos, reptiles, aves, anfibios, peces, y los invertebrados como: moluscos, equinodermos, y protozoarios.

Desde una perspectiva más amplia, indica Quesada que los Productos turísticos es el conjunto de componentes que satisfacen necesidades y expectativas durante el viaje de un segmento de mercado determinado. Ejemplos senderismo, rutas a caballo, camping, etc. El servicio y el equipamiento son aquellos que cubren necesidades básicas y permiten el disfrute de los recursos naturales y culturales. Ejemplos hoteles, camping, restaurante, servicios de guía, transporte, teléfono, etc.



## ANTECEDENTES

En el Ecuador el turismo comunitario aparece de forma notorio a finales del siglo XX, se inicia como una actividad nueva en el territorio, generando el desarrollo social, económico y ambiental sostenibles, y se da la creación de las primeras Universidades e Institutos con especialización turística, además se da el incremento de líneas aéreas, creación del Ministerio de Turismo y el Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020), etc.

De esta forma, mencionamos a la provincia del Cañar que es una de las 24 provincias del Ecuador, localizada en el centro sur de la región andina, cuyo zona geográfica se caracteriza por una topografía irregular, debida a la presencia de pisos climáticos variados que predominan dentro de su jurisdicción, comprende una superficie de 3.908 km<sup>2</sup>, limita la norte con la provincia de Chimborazo, al sur con Azuay, al este con las provincias del Azuay y Morona Santiago, y al oeste con Guayas. Es considerado como una de las provincias más antiguas, su capital es el cantón Azogues. De acuerdo al último ordenamiento territorial, Cañar integra la Zonas Regional Seis conjuntamente con las provincias del Azuay y Morona Santiago, se encuentra conformado por siete cantones que se extienden desde la región costanera hasta las altas estribaciones de los Andes.

Entre los componentes del turismo, destacan atractivos que deslumbran a propios y extraños, recursos potenciales que se prestan para el desarrollo del sector turístico. Los principales destinos desarrollados que motivan el interés del visitante son: el Complejo Arqueológico de Ingapirca, la ciudad de Azogues y su riqueza patrimonial, el complejo arqueológico Baños Cañari-Inca localizado en Coyector, el kapak Ñan y su entorno natural, Cojitambo en el cantón Azogues, la laguna sagrada mítica de Culebrillas, y complementarios a estos, un gran potencial para el desarrollo del turismo cultural experiencial.





Mapa N° 1. Ubicación de la provincia del Cañar.

Fuente: Pagina Informática (Cantón Deleg).

Cañar está conformado por una parroquia urbana y once parroquias rurales como son: Chorocopte, Honorato Vásquez, Ingapirca, Juncal, Zhud, General Morales, Chontamarca, Ducur, Gualleturo, San Antonio de Paguancay y Ventura.

En el siguiente gráfico, se describen las poblaciones por cantón y año según el censo del INEC 2010.

PARROQUIAS DEL CANTÓN CAÑAR	Poblacion2010	Población 2020	Población 2025	Población 2030
Cañar	18335	20657	4442	23275
Chontamarca	4140	4339	4442	4547
Chorocopte	3088	3288	3393	3501
Ducur	4153	4915	5348	5818
General morales	3400	2613	2290	2008
Gualleturo	3842	3588	3468	3352
Honorato Vásquez	6226	6240	6247	6251
Ingapirca	8340	7790	7529	7276
Juncal	2169	1996	1914	2192
San Antonio	1974	2058	2102	2147
Ventura	1288	1256	1241	1225
Zhud	2368	2482	2541	2601

Cuadro N° 1: Población del Cantón Cañar.  
Fuente: INEC 2010.

## SECCIÓN Nº 1.

### 1.1. Datos generales.

El bosque nativo de la Carbonería se localiza a 16 km al noroeste del centro urbano del Cantón Cañar, ubicado a 2859 m.s.n.m, con una temperatura media anual de 10°C, y una precipitación media anual de 600 a 1000 mm/año, la velocidad del viento oscila entre 5 a 10 m/sg.

Tiene una extensión aproximada de cuatro hectáreas, en las que se encuentran fundamentalmente dos especies de flora: Lamay (*Clusia* sp) y Romerillo (*Podocarpus Oleifolius*); especies que se caracterizan por alcanzar tamaños promedios entre 7.6 y 14.4 metros de altura, con diámetros entre 29 y 53cm respectivamente.

El principal medio de acceso al lugar es una carretera de segundo orden con aproximadamente catorce kilómetros, desde el centro urbano. Este atractivo es manejado actualmente por la Cooperativa 24 de junio, constituida por veinte y cuatro familias indígenas y campesinas de las comunidades Shayac Rumi, Cuchucun, y la Posta, que se dedican a la agricultura como principal fuente de ingresos económicos, pero que se proyectan a la prestación de servicios turísticos, como nuevas fuentes de empleo generadoras de recursos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes.



Mapa Nº 2. Acceso al Centro de Turismo Comunitario la Carbonería.

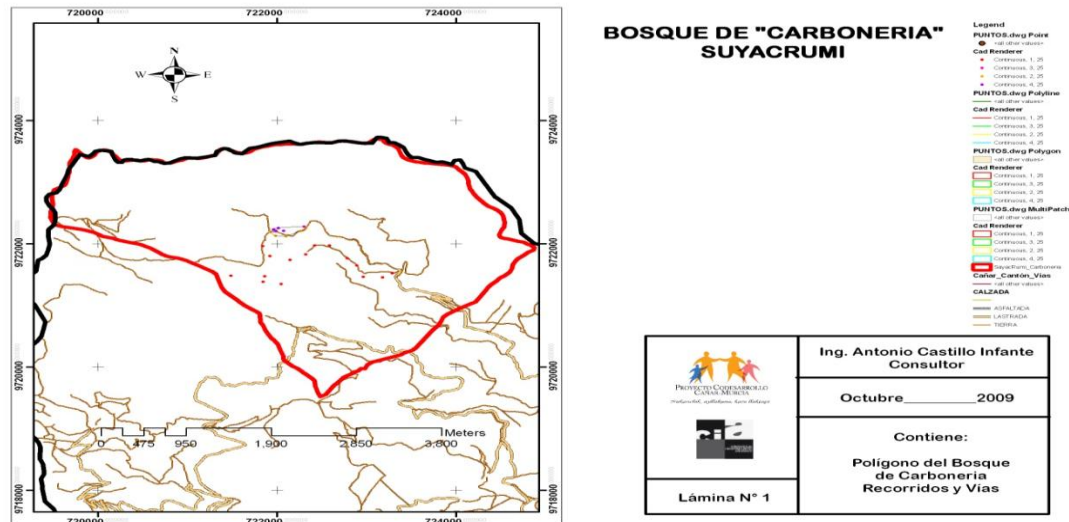
Fuente: M.I. Municipio de Cañar

#### 1.1.1. Características Biofísicas

La zona tiene una precipitación de 1600 a 2400 mm, con el 70–80% de humedad relativa, y constante presencia de neblina; tiene temporadas de heladas



principalmente en los meses de noviembre y diciembre, a veces con “vientos huracanados” y circulares. La temperatura promedio está entre los 12 a 17°C.



Fuente: GAD Intercultural del Cantón Cañar.

Mapa N° 3: Ubicación de Centro turismo Comunitario la Carbonería.

### 1.1.2. Limites

- Al norte se encuentra limitado con el Rio Cañar
- Al sur con el cerro chavar
- Al este con la comunidad de Shayac Rumi
- Al oeste con la comunidad de Celet.

### 1.1.3. Datos generales de los habitantes del lugar

Los habitantes del Centro de Turismo Comunitario la Carbonería se dedican principalmente a la ganadería y agricultura, que abarca la producción de tubérculos, cereales, gramíneas, verduras y hortalizas. Ambos sectores tienen una importante contribución en la economía mediante la comercialización interna y externa de la localidad. (Ver anexos 1, 2,3 y 4)

### 1.1.4. Gastronomía

La gastronomía típica se basa en la preparación de alimentos de la zona, destacando platos como la sopa de zambo, quinua, arroz de cebada, postres como: El dulce de zambo, zapallo, trigo, arroz de cebada con leche, etc.

adicionales a los platos típicos como: papas con cuy, ají de pepa de zambo (zamboucho), de queso (quesilloucho), de carne (aichauchó), y bebidas tradicionales como, la chicha de jora, quinua y el pulcre de pencho, etc.; y que en reuniones y festividades culturales forman parte de la característica pampamesa<sup>1</sup>.



Fotografía 1: Gastronomía típica de las comunidades Indígenas del Cantón Cañar.  
Fuente: Autora






#### 1.1.5. Biodiversidad

En esta zona la variedad de especies de flora y fauna es muy amplia, típico del bosque húmedo de bajo; a continuación se especifican las especies nativas más sobresalientes.

---

<sup>1</sup> Consiste en compartir en comunión, una variedad de productos cocidos como tubérculos, vegetales, cereales, y cárnicos, característicos de la región andina del Ecuador











Flora		
Nombre común	Nombre científico	
Arrayan	Luma apiculata	
Chilca	Baccharis sp	
Pumamaqui	Baccharis latifolia	
Romerillo	Hypericum lacifolium	
Sacha capulí	Vallea stipularis	
Quishuar	Buddleja incana	
Quinua	Polilepis sp	
Aliso	Almus sp	


Cuadro N° 4. Especies de Flora Nativa.  
Fuente: Autor.





A su vez, destacan especies de fauna, algunas en peligro de extinción, por falta de medidas estrictas orientadas a la conservación del medio e impactos negativos que producen los visitantes.

Fauna		
Nombre común	Nombre científico	
Gavilán	Buteo galapaguensis	
Colibrí	Celigena isis	
Zorro	Conepatus chinga	
Águila	Oracteus Isidoro	
Venado	Odecoleijs virginianos	
Cóndor	Vultur gryphus	
Curiquingue	Parcodeus oronculatus	
Conejo silvestre	Sylvilagus brasilienses	

Cuy de monte	Cumiculos sp	
--------------	--------------	--

**Cuadro N°5. Especies de fauna**

**Fuente:** Patrimonio Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador.

#### 1.1.6. Medicina ancestral

Los actores del Centro de turismo comunitario la Carbonería, practican la medicina ancestral mediante la utilización de elementos naturales para sanar enfermedades y dolencias espirituales<sup>2</sup> como parte de la cosmovisión andina; para ello elaboran huertos orgánicos con plantas curativas, aplicadas a través de una ceremonia ritual sagrada por las personas sabias (yachakcs).



**Fotografía N° 2. La Medicina Ancestral.**

**Fuente:** Nube Pomavilla.

#### 1.1.7. El suelo

El lugar es característico del bosque de neblina montano, húmedo, de textura arcilloso y de estructura migajosa, presenta una profundidad de treinta centímetros, estas son características únicas para el mantenimiento de especies endémicas como la flora nativa. Es en este en donde el impacto ambiental se da principalmente por el alcance de la frontera agrícola en los chaparros y pajonales de la zona, causando el movimiento del suelo y la erosión.

<sup>2</sup> Se entiende por dolencias espirituales enfermedades como: el mal aire, espanto, mala energía, pasado de frío, recaída, resfríos, irritación, alergias; que se pueden tratar utilizando un sinnúmero de plantas medicinales provenientes de la localidad.

Por su parte, el bosque, es el hábitat de la flora y fauna silvestre, por sus características puede ser aprovechado como escenario para la enseñanza de la botánica, ciencias naturales, zoología, silvicultura, y sobre todo para la valoración de la biodiversidad, lo cual se alinea a varios de los objetivos del PLANDETUR ecuatoriano, y a su vez aprovecharlo para impulsar un turismo educativo, investigativo, escénico y recreativo.



Fotografía N° 3. Características del suelo del Bosque Primario, en el Centro de Turismo Comunitario la Carbonería.

Fuente: Nube Pomavilla.

Estos son una muestra de los interesantes atractivos con los que cuenta el Centro de turismo comunitario la Carbonería y que pueden ser aprovechados.

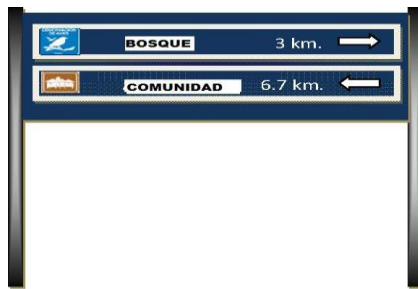
### 1.2. **Áreas propuestas para la implementación de la señalética turística.**

Existen diversos senderos internos y externos del Centro de Turismo Comunitario la Carbonería, a continuación se despliega las siguientes áreas y tipos de señalización que se propone implementar:

- a. *Vía principal de Shayak Rumi*: A sólo tres kilómetros del bosque primario, se localiza el Centro Interpretativo Shayak Rumi, destinado a proveer información a los visitantes que se dirigen hacia el bosque. (Ver anexo N° 6).

En esta área se propone la implementación de un rotulo direccional, que indique la distancia y dirección hacia el bosque, como se detalla en la siguiente imagen.





Rotulo N°1.

Fuente: Proyecto Codesarrollo

- b. Sendero principal en el bosque:** parte desde el extremo oriente del atractivo, atraviesa el bosque con aproximadamente 150 metros de extensión hasta la parte occidental, con tres metros de diámetro.

Aquí se propone la implementación de dos tipos de señalización, localizados en la entrada y salida del atractivo natural, describiendo las características generales de atractivo, la distribución de senderos, actividades permitidas y servicios existentes en el atractivo natural.

- c. Senderos secundarios:** inician desde la parte occidental hacia el bosque central, con varias arterias pequeñas que hacen más dinámico el recorrido del área. En estos espacios se propone colocar rótulos auto guiados como flechas orientadas a los diferentes atractivos del área, además por la actividad que comúnmente se desarrolla en la zona es necesario incluir rótulos para ciclismo, cabalgatas, observación de flora, fauna y caminatas.
- d. Parte central del bosque:** esta zona provee de espacios para la recreación y el avistamiento de especies de flora nativa, es apta para el descanso, aquí se despliegan varios senderos en diferentes dimensiones del bosque. (ver anexo N° 7).

En este espacio se propone la implementación de un mapa interpretativo, con información acerca de los principales atractivos del área, las especies de flora y fauna y los datos relativos.



Rotulo N° 2.

Fuente: Proyecto Codesarrollo.

- e. *Área de recreación:* se localiza a cincuenta metros al sur de la parte central del bosque, accediendo por un pequeño sendero.

En esta zona se propone implementar rótulos orientados a identificar áreas de camping, espacios para realizar fogatas, áreas deportivas, restricciones de acceso, uso, extracción de especies, zonas fotográficas y de avistamiento de aves.

- f. *Área de restauración:* el atractivo natural cuenta con una pequeña cabaña localizada en el extremo sur del bosque, donde se ofrece servicios de restauración, refugio para protegerse de las inclemencias del clima, uso de energía eléctrica, una pequeña tienda que provee insumos básicos y cuenta con servicios higiénicos.

Requiere de señalización informativa acerca de los servicios que ofrece, así como señales preventivas, y de emergencia.

- g. *Áreas con miradores interpretativos:* Se han identificado tres miradores interpretativos que permiten divisar exuberantes paisajes de las zonas cálidas en la parte occidental.

En estas áreas se propone colocar rótulos interpretativos sobre las especies de flora y fauna, y las características históricas que posee el atractivo.



Rotulo N°3.

Fuente: Proyecto Codesarrollo

- h. Área de espacios culturales:** Espacio propicio para la realización de eventos culturales, se encuentra localizado a cincuenta metros al sur desde la parte central del bosque. Se propone colocar rótulos sobre los tipos de actividades que se van a realizar, destinadas como áreas de (ceremonias rituales, presentación de música, danza tradicional y la pampa mesa).



## SECCIÓN Nº 2.

### **2.1. Tipos de materiales para la señalética turística en áreas naturales y espacios culturales de la carbonería.**

Según el proyecto de señalización turística propuesto por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se deben implementar señales acordes al entorno natural, con información que facilite conducir a los sitios de interés turístico, mediante el uso de lenguaje sintético e instantáneo, de comprensión universal, que genere sensación de seguridad, La idea es orientar al visitante, precisando su ubicación en un espacio determinado, eliminando las percepciones negativas que le impiden disfrutar de un lugar.

Sobre ello, en los últimos años el Ministerio de Turismo conjuntamente con el Gobierno provincial y cantonal de Cañar, han impulsado la ejecución del Proyecto de Señalización Turística a nivel provincial, tomando como eje principal la implementación de los medios informativos, para brindar orientación adecuada a los turistas, promocionando los atractivos naturales y culturales que posee el cantón.

La intervención de esta iniciativa se evidencia en un trayecto de siete kilómetros que permiten el acceso al bosque primario de la Carbonería, es así que los principales desvíos contienen rótulos informativos con características metálicas y flechas de orientación a los atractivos naturales, especificando la distancia y la existencia de otros sitios de relevancia como los considerados lugares sagrados, históricos y ceremoniales. Si bien estos cumplen con su propósito, desentonan con el paisaje, por ello la presente propuesta de señalética turística para La Carbonería, se plantea la utilización de materiales y colores semejantes a las características naturales de la zona, con el fin de no causar alteraciones ambientales y enriquecer la experiencia de los visitantes.

#### *2.1.1. Tipos de señalética turística*

De acuerdo a los atractivos identificados, se propone colocar varios tipos de señales acordes a las áreas y a las características naturales del atractivo, para



ello se propone que los rótulos sean realizados con planchas metálicas, incrustadas a columnas de madera y fijadas con bases de hormigón. La información deberá interpretarse en tres idiomas, kichwa, español e inglés. A continuación un resumen de los tipos de señalética turística requerida:

ATRACTIVO	TIPO DE SEÑALES	INFORMACIÓN	CANTIDAD
Sendero principal	Informativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa interpretativo</li> <li>• Descripción de especies de flora y fauna nativa.</li> <li>• Servicios de restauración a 50 m.</li> <li>• Servicios higiénicos a 50 m</li> <li>• Tienda a 50 m</li> <li>• Áreas de recreación a 30 m</li> </ul>	2 1 2 2 2 2
	Regulatorias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No pisar fuera del sendero</li> <li>• Evite quebrar ramas o pisar las plantas.</li> <li>• No arroje desperdicios a la orilla del sendero.</li> </ul>	2 1 1
Senderos alternativos	Informativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mirador interpretativo a 60 m</li> <li>• Mirador interpretativo a 30 m</li> <li>• Mirador interpretativo a 40 m</li> <li>• Observación de aves</li> </ul>	1 1 1 3
	Regulatorias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No pisar fuera del sendero</li> <li>• Prohibida la extracción de especies nativos.</li> <li>• No arroje desperdicios</li> </ul>	3 3 3
Área central del Bosque	Informativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de especies de flora y fauna nativa</li> <li>• Mapa interpretativo</li> <li>• Área recreacional a 30 m</li> </ul>	1 1 1
	Regulatorias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibido realizar fogatas.</li> <li>• Evite dejar recipientes u objetos de vidrio.</li> <li>• Evite dejar desperdicios.</li> <li>• Prohibido la extracción de especies nativos.</li> </ul>	1 1 1 1
Área recreativa		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de camping</li> <li>• Área de fogatas</li> </ul>	1 1



	<b>Informativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas deportivos</li> <li>• Áreas culturales</li> </ul>	1
	<b>Regulatorias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evite dejar desperdicios</li> <li>• Deposite la basura en su lugar</li> <li>• Prohibido el consumo de bebidas alcohólicas y sustancia psicotrópicas</li> </ul>	1 1 2
Miradores interpretativos	<b>Informativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vista panorámico de Celed</li> <li>• Vista panorámica cañón del Rio Cañar.</li> <li>• Vista panorámica del bosque de la carbonería</li> <li>• Vista panorámica del cerro Taita Chavar.</li> </ul>	1 1 1 1
	<b>Regulatorios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deposite la basura en su lugar.</li> <li>• Prohibido encender fogatas.</li> </ul>	3 3
Cabañas Rústicas	<b>Informativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baños</li> <li>• Restaurant</li> <li>• Tienda</li> <li>• Botequín de primeros auxilios</li> <li>• Centro de interpretación</li> <li>• Hospedaje</li> <li>• Servicios de guianza</li> <li>• Carteles de seguridad industrial</li> </ul>	1 1 1 2 1 1 1 1
	<b>Regulatorios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prohibido el consumo de bebidas alcohólicas.</li> </ul>	2

Fuente: Autora

### 2.1.2. Componentes gráficos.

Según el Manual de Señalización Turística (MTE), establecido por el Ministerio de Turismo, los elementos gráficos son de gran utilidad, por lo que se recomienda usar un diseño de señales, mediante el uso adecuado del color y los elementos determinantes en el mensaje, estos pueden ser íconos, flechas, pictogramas, ya que al crear representaciones simbólicas, implicaría fácil comprensión para los usuarios a los que están dirigidos. A continuación la propuesta al respecto:



Colores	Cuando usar
<b>Rojo</b>	Cuando existe restricción de una actividad turística o de servicios, como “no pisar fuera del sendero”, triángulo preventivo “prohibido el paso” en caso de riesgos, “no extraer especies nativas” “no parquear”, etc.
<b>Negro</b>	Se usará como un color de símbolos, en sitio de interpretación y flechas para las señales.
<b>Blanco</b>	Se usa como color de fondo para las señalizaciones puntuales reguladoras y delineadoras en senderos y señales informativos dentro de la misma.
<b>Mostaza</b>	Para fondos de las principales señales informativas.
<b>Verde</b>	Como franjas en la parte superior del rotulo; para descripciones de mensajes concisos de información.
<b>Azul</b>	Para el contenido de las frases informativos de las actividades turísticas permitidas y servicios.
<b>Verde limón</b>	Como franjas en principales rótulos informativos principales

Cuadro N°8: Propuesta de Matizados.  
Fuente: Autora.

### 2.1.3. Dimensiones

Las dimensiones propuestas de la señalización varían de acuerdo a las necesidades de la zona, así se explica en la siguiente tabla:

MEDIDAS	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS
600 x 600 mm	Pictograma
750 x 750 mm	Pictograma
2400 x 600 mm	Señales de Aproximación
2400 x 1200 mm	Vallas informativas de destino
2400 x 1200 mm	Vallas de Atractivos Turísticos
4800 x 2400 mm	Vallas de Atractivos y de Servicio
6000 x 3000 mm	Vallas informativas de Centros Poblados
8000 x 4000 mm	Vallas informativas Cantonales
11000 x 2000 mm	Pórticos
2400 x 1200 mm	Tótems de Atractivos Turísticos
2400 x 400 mm	Tótems de Sitio
2400 x 400 mm	Tótems Direccionales Urbanos

Cuadro N° 9. Dimensiones básicas, tipos de señales.  
Fuente: Manual de Señalización Turística.



### SECCIÓN Nº 3.

#### **3.1. Propuestas orientadas a la sostenibilidad del centro de turismo comunitario la carbonería**

A partir de las propuestas de señalética turística, y con el fin de alcanzar una conservación mucho más eficaz se propone la implementación de mobiliarios rústicos, para regular los espacios inmunes a impactos, por el libre tránsito de los visitantes, utilizando materiales como la madera, y ubicarlos en lugares estratégicos, evitando de esta forma la destrucción de las especies menores que existen en la zona.

Para este fin, se aplicó una encuesta a quince actores del Centro de turismo comunitario la Carbonería, entre ellos cinco mujeres y diez hombres, cuyas edades diversas, oscilan entre los 15 y 80 años de edad; la idea de aplicar la encuesta es aclarar ciertos inconvenientes y definir estrategias encaminadas a la gestión eficaz y sostenible de este atractivo, y específicamente del Centro de turismo comunitario.

Analizando sus resultados, llama la atención que el 100% de los encuestados afirman que les gustaría recibir capacitación sobre el adecuado manejo y atención en el turismo comunitario. También que se da la necesidad de que el Centro de Turismo Comunitario la Carbonería se enfoque en propuestas para el adecuado funcionamiento del centro turístico, ya que en la actualidad se encuentra debilitado por razones como: la falta de sensibilización, orientación, formación, capacitación e inexistencia de apoyos institucionales, y alteración de los recursos naturales por falta de señalética turística, etc.

Es por ello, que a través de la presente investigación se proponen las siguientes estrategias:

- ✓ Presentar formalmente esta propuesta de señalética turística en el Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cañar.
- ✓ Buscar convenios estratégicos con la Empresa Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañari (EMAIPC), para realizar talleres de gestión





ambiental en el área, y su contribución con la implementación de recipientes para la recolección de los desechos, lo cual permitirá reducir la contaminación ambiental en la zona.

- ✓ Establecer convenios con el Ministerio de Turismo, para la formación y capacitación en el manejo adecuado del centro turístico y la mejora de competitividad en la oferta, a través de material publicitario que incluya datos sobre la flora y fauna nativa, la descripción de bienes culturales y tradiciones de las comunidades indígenas que ahí habitan.
- ✓ Establecer vínculos con el Ministerio de Ambiente para trabajar en programas de educación ambiental dirigidos a los habitantes de la zona, a través de talleres, videos, textos y demás medios que permitan difundir temas ambientales, para su real conocimiento del área natural, su importancia, la creación de semilleros, servicios eco- sistémicos, etc.
- ✓ Fomentar la recopilación de leyendas sobre el bosque, las minas de carbón y el refugio de contrabandistas, para transmitirlos a los visitantes.
- ✓ Mejorar el aprovechamiento de los recursos turísticos comunitarios, mediante una participación más activa de la población local, promoviendo el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, revitalizando la cultura y conservando los recursos del lugar, para cumplir con los principios del sumak kawsay, exigido en todo los proyectos del PLANDETUR ecuatoriano.



## SECCIÓN Nº 4.

### **4.1. Punto de vista, análisis crítico, argumentos del contexto, reflexiones dentro del ensayo.**

#### *4.1.1. Punto de vista.*

Desde la perspectiva propia, y basado en el análisis de datos obtenidos de fuentes primarias como estudios de campo, entrevistas y encuestas, es posible afirmar que la implementación de la señalética turística es de suma importancia, sin embargo no existe la sensibilización de los dirigentes y socios de la Cooperativa 24 de junio, razón por la que se propone buscar alternativas para el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales de la zona.

#### *4.1.2. Análisis crítico*

En Ecuador, se habla mucho sobre la importancia que tienen sus recursos naturales, definiéndoles como recursos potenciales para las diferentes ofertas turísticas complementarias, sin embargo, es penoso que no se los aprovecha completamente por la falta de sistemas divulgativos e informativos, y la ausencia de apoyos institucionales, haciendo ineficiente el desarrollo de la actividad.

Complementario a ello, están los principales factores causantes de impactos negativos en el medio ambiente, estos repercuten a su vez en el bosque nativo de la Carbonería. Entre ellos están la caza, la tala de árboles y los cultivos agroforestales, que lamentablemente, son producto del desconocimiento de la importancia que tiene, y las ventajas que pueden proporcionar estos recursos naturales, con un plan de señalética turística con medidas preventivas.

#### *4.1.3. Argumentos del contexto.*

Mediante el desarrollo de la presente investigación, se concluye que el Centro turístico La Carbonería tiene una importante cantidad de atractivos conjugados con una gran riqueza cultural, haciéndole merecedora de una aprovechamiento adecuado para la actividad turística, la cual puede activar la economía del lugar, garantizando una experiencia única para el visitante.



De manera específica, el gran potencial turístico que posee el bosque primario la Carbonería, con sus exuberantes paisajes, y la diversidad de flora y fauna, es una muestra de la necesidad de implementación de señalética turística como medida preventiva en el lugar.

#### *4.1.4. Reflexiones dentro del ensayo.*

El centro turístico requiere del apoyo técnico de las entidades competentes, ya que carece de una organización y participación óptima por parte de sus socios, de esta manera se puede apuntar al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, y la calidad medioambiental, aprovechando sosteniblemente las potencialidades de los recursos naturales y culturales del área, y mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos a los visitantes.



## 5. CONCLUSIONES

El potencial turístico del Centro de Turismo Comunitario la Carbonería, se basa principalmente en la riqueza natural del bosque primario La Carbonería y sus bienes culturales, reflejados en el diario vivir de las comunidades, en la participación de festividades culturales a través de la música, la danza, la gastronomía y las artesanías para el fortalecimiento de la misma.

A la par de ello, y con el propósito de generar un desarrollo sustentable y sostenible del lugar, se proponen nuevas alternativas de conservación en la zona, basadas en estudios de campo, determinado áreas estratégicas, y realizando investigaciones sobre el tipo de materiales, las dimensiones y matices adecuados para la implementación de señalética turística en el lugar, que de manera preventiva respalde la conservación del lugar, permitiendo contribuir al desarrollo social y económico equilibrado de las comunidades, mediante la actividad turística como fuente alternativa al aprovechamiento de los servicios ambientales del bosque nativo de la Carbonería.



## 6. RECOMENDACIONES

1. Implementar y mejorar permanentemente la señalética turística en el Centro de Turismo Comunitario la Carbonería, para la visita de los turistas, y el manejo adecuado de recursos naturales y culturales.
2. Tener encuentros para la interpretación ambiental sobre la biodiversidad de flora y fauna, con las escuelas de la zona de amortiguamiento, los colegios y universidades del cantón y la provincia.
3. Promover la creación de orquidearios con las especies endémicas del bosque.
4. Trabajar en la recuperación de la historia minera de la zona, sobre los restos de la estructura conservada que incluye molinos y muros de piedra, usaron en tiempos de la Colonia.
5. Desarrollar un plan de capacitación y formación de comunidades, en coordinación con actores involucrados en este tema como las Universidades, Municipio del Cañar, Consejo provincial, Ministerio de Turismo e Instituto de Ingapirca, etc.
6. Dar mantenimiento a la infraestructura mediante señalización turística, asociada al sendero en donde se deberá considerar la confección de diseños y el uso de materiales “no invasores” del paisaje natural, es decir, utilizando materiales propios, que no rompan la línea paisajística del área.
7. Considerar para el trazado del sendero la factibilidad técnica de que su construcción y uso, sin afectar a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales y culturales del lugar, debiendo adoptar las medidas necesarias para evitar los impactos ambientales negativos.
8. Mejorar los miradores como del cerro Pilagato, las antiguas minas, la zona de semillero, los centros poblados aledaños, y demás atractivos turísticos.
9. Propiciar el análisis del proyecto de introducción de alpacas.
10. Mejorar las vías principales y secundarias de acceso a los bosques.



11. Definir medidas de seguridad en el área, que incluyan prohibiciones como la cacería, la extracción de especies de flora y fauna y la elaboración de fogatas en el interior del bosque.
12. Se recomienda que presten servicios turísticos en la infraestructura que se encuentra ubicada en el bosque de carbonería.
13. Se recomienda realizar actividades naturales y culturales en el Centro de turismo Comunitario la Carbonería, para mejorar la economía de las familias de las comunidades beneficiarios.
14. Se recomienda promocionar el Centro de Turismo Comunitario la Carbonería, como un atractivo más dentro del Cantón y la Provincia del Cañar, mediante las cuatro festividades como son: Killa Raymi, Inti Raymi, Kapac Raymi y Paucar Raymi.



## 7. Bibliografía

- Arraiga, Jose Ignacio. *El Turismo en la Economía Nacional Jose Ignacio de Arraiga*. Madrid: Nacional, 1995.
- Ascanio, Alfredo y Marcus Campus. «*Turismo Sostenible, el equilibrio necesario en el siglo XXI Alfredo Ascanio Guevara y Marcus Campus .*» Mexico: Trillas, 2009.
- Bravo, Luis y Tenesaca Edwin. «*Estudio e implementacion del sistema Openerp en la Empresa de Economía Solidaria Pakariñan Turismo Comunitario .*» Cuenca, 2002.
- Casa de la Cultura Nucleo del Cañar. «*Serie Patrimonial del Cañar.*» Siguencia, Ing.Silvia. *Serie Patrimonial del Cañar*. Quito : CCE Nucleo Espinosa, Maribel,. «*Anteproyectos de Investigacion Turistica, Metodologia para la elaboracion .*» Quito: Trillas , 2005.
- Estrella, Mateo,Ballesteros Ruiz y Solis . «*La incidencia Juridica en el Turismo Comunitario en el Turismo Comunitario .*» Cuenca: Abya Yala , 2007.
- Ministerio de Turismo. *Manual de señalización turística*. pag, 15-19.
- Organizacion Mundial de Turismo. «*Apuntes de Metodologia de la Investigacion en Turismo.*» Quito: OMT, 2001.
- Parejo Navajas, Teresa. « *La Estrategia territorial Europea: La percepcion Comunitaria del uso del Territorio Teresa Parejo Navajas, prologo de Tomas de la Quadra-Salcedo Fernandez del Castillo. .*» Madrid: Parcial Pons, 2004.
- Proyecto Codesarrollo Cañar Murcia. *Puesta en Valor de los bosques de Shuya y Carbonería (Cantón Cañar) para su uso turístico*. Cañar, 2009, 114.
- Robert Leo Smith, Thomas M. Smith. «*ecologia .*» Madrid: Pearson Education,S.A., 2001. 664.



- Rocha, Rogelio. *«semioepistemologia. Metodologia de la aianvestigacion aplicada al turismo .»* Mexico: Trillas, 1989.
- Rodriguez, Santos, Melisa Estefania . *«Propuesta de Señalización para los Sitios de interes turistico del Canton Cañar .»* Cuenca, 2010.
- Ruiz, Esteban . *«Del machete a la lengua" agua blanca y la apropiacion en el turismo Comunitario .»* Quito: Abya Yala, 2007.
- Sarmiento, Clara. *«Propuesta de la innovacion de la cosina indigena del pueblo Cañari asociada a la red de turismo Comunitario Sumak Pacha.»* Cuenca, 2012.
- Sautu, Ruth et al. . *«Manual de Metodologia, Construcccion del Marco Teorico, formulacion de los objetivos, y eleccion de la metodologia.»* Clacso, 2005.





## 8. GLOSARIO

**Señalización.-** parte de la ciencia de la comunicación visual por medio de signos, símbolos y gráficos para una mejor relación entre los individuos y su entorno.

**Señalética.-** estudia la comunicación visual y sus relaciones funcionales entre los signos de orientación para una comunicación de los individuos.

**Rótulo.-** letrero que anuncia distintos tipos de obras de información.

**Rotulación.-** colocar un rótulo en alguna parte. Impresión y confección de un letrero con determinado mensaje.

**Bosque.-** Formación natural de aspecto arborescente que se estratifica verticalmente por efecto de la luz solar insistente, caracterizadas por tener muchas especies de árboles.

**TUCAYTA.-** Tucuy Cañar Aillucunapak Tantanacuy, es una organización que apoya a las 15 comunidades y tres cooperativas, en manejo y distribución de agua para riego, para las comunidades ya mencionadas.

**Fauna.-** conjunto de especies de animales nativas, y sus diferentes clasificaciones como mamíferos, reptiles, aves, etc.

**Flora.-** Es el conjunto de especies vegetales que se encuentran en una región geográfica propias de una región determinada.

**Killa Raymi.-** Es una celebración en homenaje a la mujer, a la Pachamama, y la fertilidad, fiesta donde se plasma la ritualidad a la luna y a la tierra como elementos de fecundidad.

**Inti Raymi.-** corresponde al solsticio de verano, época de la cosecha, la alegría y del maíz dorado que es uno de los principales alimentos de los pueblos aborígenes.

**Kapac Raymi.-** Es un ritual de la conversión del niño a joven con responsabilidad, el traspaso de mando, y poder conocido como Kapac. Se celebra en honor a los grandes líderes o apuks.

**Paucar Raymi.-** Fiesta del florecimiento de plantas, ceremonia religiosa andina en honor a Pacha kamac, que conmemora la regeneración y el inicio del año andino, equinoccio de invierno



## 9. ANEXOS.

Nombre Común	Nombre científico	Usos
Maíz	Zea mays	Alimentación
Trigo	Triticum vulgare	Alimentación
Cebada	Hordeum vulgare	Alimentación
Quinoa	Chenopodium quinoa	Alimentación
Amaranto	Amaranthus spp	Alimentación
Frejol	Phaseolus vulgaris	Alimentación
Haba	Vicia faba	Alimentación
Arveja	Pisum sativum	Alimentación

Anexo N° 1: Especies de cereales que se siembran en la Comunidad Shayak Rumi.

Fuente: Autora.

Nombre común	Nombre científicos	Usos
Col	Brassica spp.	Alimentación
Coliflor	Brassica oleraceae	Alimentación
Brócoli	Brassica oleracea	Alimentación
Lechuga	Lactuca sativa	Alimentación
Acelga	Beta vulgaris	Alimentación
Nabo	Brassica napus	Alimentación
Berro	Lepidium sativum	Alimentación
Zanahoria	Daucus carota	Alimentación
Remolacha	Beta vulgaris	Alimentación
Cebolla	Allium cepa	Alimentación
Ajo	Allium sativum	Alimentación
Aji	Capsicum	Alimentación
Zambo	Cucúrbita facifolia	Alimentación

Anexo N° 2: Especies de verduras y hortalizas que se siembran en la Comunidad Shayak Rumi.

Fuente: Autora.



*Salidas de campo al centro de turismo comunitario la carbonería.*

Durante el desarrollo del trabajo investigativo “PROPUESTA DE SEÑALETICA TURISTICA EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LA CARBONERIA “(CANTÓN CAÑAR).

Se realizaron salidas de campo, con el fin de realizar estudios del área geo referenciando y ubicando los senderos para la implementación de señalética turística. Se realizaron toma de fotografías de senderos primarios y secundarios, infraestructura, áreas de recreación, etc. A continuación se detalla cada una de las salidas acompañadas con las fotografías pertinentes:

### **SALIDA 1.**

Fecha: 14 de octubre del 2015

Lugar: Circuito en el Centro de Turismo Comunitario la Carbonería y su respectivo bosque primario.



.Anexo N° 3: Centro de Turismo Comunitario la Carbonería.

Fuente: Autora





Anexo N°4: Bosque primario la carbonería.

Fuente: Nube Pomavilla



Anexo N° 5. Senderos en el Centro de Turismo Comunitario la Carbonería

Fuente: Nube Pomavilla



Anexo N° 6. Sala de Interpretación Ambiental en la Comunidad de Shayak Rumi.

Fuente: Nube Pomavilla.






Anexo N° 7. Área de recreación del bosque la Carbonería  
Fuente: Nube Pomavilla.



Anexo N° 8. Sendero Secundario del Bosque Primario la Carbonería.  
Fuente: Nube Pomavilla.



### Fichas de los atractivos naturales y culturales.

Inventario de Atractivos Turísticos del Centro de Turismo Comunitario la Carbonería- Shayak Rumi.		
		
Nombre del atractivo: Natural Bosque Natural.		Ficha #: 001
Investigadora: Nube Pomavilla Propietario: 24 socios de la cooperativa 24 de junio pertenecientes a diferentes comunidades Indígenas.		Fecha: 10/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: Cañar Localidad: Comunidad Shayak Rumi
Sist. Coord. Geográficas		
Altura: 2800 m.s.n.m	Longitud: -2.55°	Latitud: -78.93°
Categoría: Natural y Cultural.	Tipo: Natural.	Subtipo: Bosque y Cabaña Rustica.
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso	Total: 2
Descripción del Atractivo:	Es un bosque primario caracterizado, por poseer atractivos tanto naturales y culturales aproximadamente de cuatro hectáreas.	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humedad y malas condiciones climatológicas</li> </ul>	

Anexo No 9. Inventario de atractivos naturales

Fuente: Nube Pomavilla



Inventario de Atractivos Turísticos del Centro de Turismo Comunitario la Carbonería-Shayak Rumi.



Nombre del atractivo: cabaña rustica del Centro de Turismo Comunitario la Carbonería.		Ficha #: 002
Investigador : Nube Pomavilla Propietario: 24 socios de la cooperativa 24 de junio.		Fecha: 10/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: Cañar Localidad: Comunidad Shayak Rumi.
Sist. Coord. Geográficas.		
Altura: 2800 m.s.n.m	Longitud: -2.55°	Latitud: -78.93°
Categoría: Cultural	Tipo: Rustico	Subtipo: Ruinas
Estado del Atractivo	<div><div>1. Conservado</div><div>2. En Proceso de Deterioro</div><div>3. No Conservado</div></div>	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	<div><div>1. Muy Accesible</div><div>2. Accesible</div><div>3. Dificultoso</div><div>4. Muy Dificultoso</div></div>	Total: 2
Descripción del Atractivo:	<div><div></div><div>La propiedad localizado en la comunidad de Shayak Rumi es un Centro de Turismo Comunitario que posee una cabaña rustica de índole cultural.</div></div>	
Amenazas:	<div><div></div><div>Falta de señalización para cada uno de los atractivos.</div></div>	

Anexo No 10. Inventario de atractivos culturales

Fuente: Nube Pomavilla



## ANEXO N° 11.

### Formato de encuestas

La presente encuesta ha sido diseñada para indagar información sobre señalética turística, en el Centro de Turismo Comunitario la Carbonería, ubicado en la Provincia y Cantón Cañar.

Su opinión es importante para conocer la aceptación de esta propuesta.

**1. Género.**

Masculino                      Femenino

**2. Rango de edad.**

15-25 ☐ 26-36 ☐ 37-47 ☐ 48-58 ☐ 59-69 ☐ 70-80 ☐

**3. ¿Conoce qué es el turismo comunitario ?**

SI ☐ ☐ NO

**4. ¿Sabía que el Centro Turístico la Carbonería, presta servicios turísticos?**

SI ☐ ☐ NO

**5. Cree usted que este centro turístico se encuentra brindando un servicio adecuado a los turistas?**

SI ☐ NO ☐ porque \_\_\_\_\_

**6. ¿Cree usted que el centro necesita mejorar la señalización turística?**

SI ☐ NO ☐ Especifique \_\_\_\_\_

**7. Cree que una adecuada señalización mejoraría el servicio turístico, y se incrementaría el número de turistas de este centro comunitario?**

SI ☐ ☐ NO

**8. ¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre el adecuado manejo y servicios de turismo comunitario?**

SI ☐ ☐ NO